

● [mkfoam.pl](http://mkfoam.pl)

# Brand Guidelines

---

Identity Manual



# Brand Guidelines

---

## 1.LOGO

1.1 Znak graficzny

1.2 Logo w wersji podstawowej

## 2.Zastosowanie

2.1 Pole ochronne

2.2 Minimalna wielkość logo

2.3 Niedozwolone zastosowanie logo

2.4 Stosowanie logo na różnych tłach

## 3.Kolorystyka

3.1 Kolorystyka firmowa

3.2 Wersje kolorystyczne logo

## 4.Uzupełniające wersje logotypu

4.1 Wersja dodatkowa logo

# 1. Znak graficzny

### Struktura ogólna:

Kształt: Logo ma kształt koła z ciemnoniebieskim tłem.  
Rozmieszczenie tekstu: Elementy tekstowe są rozmieszczone wewnątrz okręgu, z głównym naciskiem na nazwę marki „Koło”, która jest wyeksponowana na środku w układzie diagonalnym.

### Główne elementy:

#### Nazwa marki:

Słowo „Koło” jest wyraźnie wyeksponowane na środku okręgu. Czcionka jest pogrubiona, zaokrąglona i biała, co zapewnia jej dobrą widoczność.

Litera „ł” w słowie „Koło” zawiera charakterystyczny polski znak diakrytyczny (ł), co dodaje logo lokalnego charakteru.

#### Tekst pomocniczy:

Górna część: Tekst „M&K foam” jest umieszczony u góry w mniejszej, zakrzywionej czcionce, która podąża za kształtem okręgu. Jest biały, tak samo jak pozostałe napisy.

Dolna część: Słowo „materace” jest zapisane wzdłuż dolnej części okręgu, również zakrzywione, w podobnym stylu jak tekst na górze. Słowo „materace” odnosi się do kategorii produktów, czyli materacy.

#### Linia diagonalna:

Przez logo przebiega ukośna biała linia, przecinająca je od lewego dolnego rogu do prawego górnego. Linia przecina napis „Koło”, tworząc dynamiczny efekt i dzieląc tekst na górny i dolny.



### 1.2

## Logo w wersji podstawowej

Podstawowa wersja logo jest głównym wzorcem symbolicznym wizualnej identyfikacji firmy. Niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę plastyczną i kolorystykę. Pozycjonowanie powinno się odbywać w oparciu o pole ochronne.



### 2.1

## Pole ochronne znaku

Aby zapewnić odpowiednią czytelność i integralność logotypu, pole ochronne wynosi połowę szerokości litery „K” z logotypu „Koło”. Oznacza to, że wokół logo nie powinny znajdować się żadne inne elementy graficzne czy teksty, a minimalna odległość tych elementów od krawędzi logotypu powinna odpowiadać połowy szerokości litery „K”.

Pole ochronne znaku



### 2.2

## Minimalna wielkość logo

UWAGA!

Przy bardzo małych odwzorowaniach znaku niedoskonałości technologii reprodukcji powodują istotne zniekształcenie rysunku. Stosowanie znaku w rozmiarach mniejszych niż podany może spowodować utratę jego czytelności.

Minimalna wielkość logo



### 2.3

## Niedozwolone zastosowanie

Logo nie wolno:

1. zniekształcać (np. rozciąganie w pionie lub poziomie).
2. zmieniać parametrów kolorystycznych.
3. modyfikować pod kątem np. usuwania części, dodawania nowych elementów, zmiany czcionek.



### 2.4

## Stosowanie logo na różnych tłach

Logo nie powinno być używane na:

1. bardzo kontrastowych, złożonych graficznie tłach, które mogłyby obniżyć jego czytelność.
2. wysokim gradiencie i kontrastowych kolorach.
3. zdjęciach w miejscach niejednorodnych o złożonym tle.





## 2.3

Przykładowe  
zastosowanie  
logo na grafice.



### 3.1

## Kolorystyka logo

Podstawowym kolorem logo jest kolor granatowy o wartościach poniżej podanych.



---

**PANTONE**  
2766 C

---

**CMYK**  
100-91-40-36

---

**RGB**  
32-39-76

---

### 3.2

## Wersje logotypu

1. Logotyp w wersji podstawowej.
2. Logotyp w wersji czarnej (np. metki, prasowanki).
3. Logotyp w wersji białej (np. podkłady, katalogi).



### 4.1

## Uzupełniające wersje logotypu

1. Logotyp z kropką

● [mkfoam.pl](http://mkfoam.pl)

2. Logotyp w ramce przezroczystej



### 3.2

## Wersje logotypu

1. Logotyp w wersji podstawowej.
2. Logotyp w wersji czarnej (np. metki, prasowanki).
3. Logotyp w wersji białej (np. podkłady, katalogi).